

販路開拓セミナー ～SNSを使った自社の売り込み方とは～

近年の消費者動向の変容から、いかに自社を認知してもらうかが重要になっています。まず自社を知ってもらうことで、はじめてサービスや商品の提案、新たな顧客層の獲得に繋がるものです。

本セミナーでは、より高まる不確実性の時代を生き残るために、自社情報の発信を通じた新たな販路開拓手段として SNS を活用することで事業者の生産性向上や省力化等に繋げていくことを目的に開催します。

おすすめの方！

- ◎ SNS ってそもそも何？
- ◎ どんなツールがあるの？
- ◎ どんな情報発信ができる？
- ◎ 活用事例を知りたい！

講師

- 株式会社ビーテックス 代表取締役 たるい みずも 垂井 瑞茂 氏（ITアドバイザー）

（プロフィール）

2003 年に輸入商社を設立しネットショップの運営。飲食業支援の為、現会社を設立。
北海道から沖縄まで全国を回り、地域生産者と全国を繋ぐ産地直送ビジネスを展開。
岡山県産業振興財団やつやま産業支援センターで IT の専門家として活躍中。



- ◆開催日時：2025 年 10 月 31 日（金）午後 6 時 30 分～8 時 30 分
- ◆開催場所：作州津山商工会 本部会館（津山市新野東 567 番地 9）
- ◆定員：20 名（先着順、定員になり次第締切り）
- ◆申込方法：参加申込書に必要事項をご記入の上、FAX 又はお電話にてお申込ください
作州津山商工会 TEL：0868-36-5533 FAX：0868-36-6396

----- 切り取らずに、このまま FAX してください -----

申込締切
10月24日（金）

「販路開拓セミナー」参加申込書

申込日： 月 日

事業所名	所在地
受講者名	携帯番号
FAX	e-mail